

Datum:
Utrecht, 7 november 2019

Aan: Leden BGNU

Onderwerp:
Jaarplan 2020

Jaarplan 2020

In de ledenvergadering in mei 2017 stemden de leden in met het plan *BGNU 2020* en daarmee werd de koers van BGNU voor de komende drie jaren vastgelegd. Jaren waarin een nieuwe richting werd ingeslagen: BGNU ontwikkelt zich tot de kennisautoriteit, wendt zich tot het publiek en bevordert de onderlinge samenwerking met collega brancheverenigingen.

De drie jaren van het plan *BGNU 2020* zijn bijna om: 2020 is het laatste jaar. Een jaar waarin het bestuur de behaalde resultaten van *BGNU 2020* in de vereniging wil verankeren en wil inzetten op de volgende onderwerpen:

- Het uitbouwen en profileren van BGNU als kennisautoriteit richting stakeholders, media en publiek.
- Continueren van de onderlinge samenwerking met collega brancheverenigingen.
- Het uitzetten van een koers voor de komende jaren: een plan *BGNU 2025*.

Een nadere uitwerking van deze onderwerpen is verwerkt in bijgevoegd Jaarplan 2020.

Voorstel tot besluit:

De ledenvergadering stemt in met het voorgestelde jaarplan 2020.

2019

In 2019 heeft BGNU haar **website** uitgebreid met de doelgroep publiek. Wie nu naar www.bgnu.nl gaat, ziet een homepage die zich richt op publiek op zoek naar informatie over uitvaarten.

Leden en andere professionals in de uitvaartbranche vinden de voor hen bestemde informatie op "*info voor uitvaartprofessionals*" en *BGNU ledensite*.

In 2019 is de evaluatie van de **Wet op de lijkbezorging** van start gegaan en heeft BGNU veel lobbywerk verricht en twee position papers gepubliceerd. Een tweede Algemeen overleg van de Tweede Kamer hierover staat voor 26 november geagendeerd.

En verder:

- Werde samen met Greenleave aandacht voor **duurzaamheid** gevraagd uitmondend in een position paper.
- Werden workshops **Ethiek** georganiseerd waarmee leden hun eerste PE-punten konden behalen.
- Werde de aandacht gevraagd voor de spanning tussen privacy en **besmettingsgevaar** van overledenen.
- Is met VMG overlegd inzake algemene voorwaarden voor **mortuaria**.
- Werde de RI&E herzien, overlegd over het Cao Fonds en onderhandeld voor een nieuwe **cao Uitvaartbranche**.

JAARPLAN 2020 ACTIVITEITENOVERZICHT

ACTIVITEIT	TOELICHTING	TIJDPAD	UITVOERING EN THEMA-EIGENAAR	SUCCEFACTOR
Vereniging	Alle formele verenigingstaken zullen ook in 2020 adequaat en efficiënt worden uitgevoerd.	Hele jaar	Branchebureau o.l.v. directeur	Continuëren van de huidige kwaliteit van dienstverlening voor leden
	Bestuursbijeenkomsten, borging continuïteit van de vereniging en uitvoering van het jaarplan 2020.	10 x	Branchebureau o.l.v. directeur en i.o.m. voorzitter	
	Ledenvergaderingen: 1. Evaluatie "BGNU 2020" en aanzet tot "BGNU 2025" 2. Afronden 2019 + bestuursverkiezing 3. Plannen voor 2021. De ledenvergaderingen 2 en 3 worden aangevuld met twee inhoudelijke thema's.	3 x	Branchebureau en directeur: 1. i.s.m. leden en externe moderator 2. i.s.m. bestuur 3. i.s.m. bestuur De leden zullen geconsulteerd worden voor de 2 inhoudelijke thema's	Deelname door: 80% sectie Groot 30% sectie Midden 20% sectie Klein
Communicatie en profilering	BGNU NetwerkEvents: - ontmoetingspunt voor leden en niet-leden - kennis uitwisselen over een actueel onderwerp - profilering BGNU rond een actueel onderwerp	4 x	Branchebureau en directeur. Het thema is bijvoorkeur complementair aan het BU-thema.	Per bijeenkomst minimaal 40 deelnemers waarvan minimaal 10 vanuit leden
	Uitvaartcongres: - profilering BGNU rond kwaliteit uitvaartbranche - kennis uitwisselen rond kwaliteit uitvaartbranche - contact met leden en niet-leden	1 x	Thema-eigenaar: Brenda Siebrand - organisatie uitbesteden - ondersteuning door branchebureau.	Goede opkomst van leden en niet-leden
	Website en social media BGNU: 1. zakelijke website (incl. ledengedeelte) en publiekswa- site onderhouden en actualiseren 2. social media bijhouden	Hele jaar	Directeur ondersteund door: 1. branchebureau 2. communicatiebureau Coos!	Beide websites zijn structureel voor- zien van actuele onderwerpen.
	Brancheblad Uitvaartzorg: a. 2 uitgebreide thema's rond kwaliteit uitvaartbranche in samenwerking met BGNU b. profilering via BGNU-pagina's c. integratie BU-website in BGNU-website	6 x	Thema-eigenaar: Brenda Siebrand a. Hoofdredacteur BU i.s.m. directeur b. Directeur i.s.m. tekstschrijver c. Uitgever Performis en websitebou- wer BZTRS	a. en b. Leden blijven tevreden over de kwaliteit van het blad c. Integratie voltooid <i>Aandachtspunt: profilering identiteit van BGNU in het blad</i>
	Media-aandacht: - Rond thema's waarmee BGNU zich bezighoudt, wordt actief aandacht gezocht via eigen kanalen en (als ge- past) algemene media. - BGNU staat open voor vragen en verzoeken vanuit pers.	Hele jaar	Directeur	Consolidatie kwaliteit en kwantiteit mediacontacten

ACTIVITEIT	TOELICHTING	TIJDPAD	UITVOERING EN THEMA-EIGENAAR	SUCCESSFACITOR
Ledenwerving en -binding	Ledenwerving vindt plaats: - door profilering van BGNU via eigen en externe kanalen → zie <i>Media-aandacht</i> - op die momenten waar BGNU in contact komt met niet-leden → zie <i>NetwerkEvents</i> en <i>Uitvaartcongres</i>		Directeur en bestuursleden leggen bij BGNU-bijeenkomsten actief contact met niet-leden.	Goede opkomst bij NetwerkEvents en Uitvaartcongres
	Ledenbinding vindt plaats: - tijdens BGNU-bijeenkomsten - door ledenbezoeken en telefoongesprekken - voor zover belangstelling: BGNU-groepsapp attendering ALV's en NetwerkEvents		Directeur en bestuursleden leggen bij BGNU-bijeenkomsten actief contact met leden. Directeur belt en bezoekt leden.	- 9 telefoongesprekken met leden per maand - bezoek aan nieuwe (kennismakings)leden
	Uitvaart vakbeurs gepland 22, 23 en 24 september 2020		Thema-eigenaar: Véronique Klaassen Samen met SKU en NaVU en Stichting Klachteninstituut Uitvaartwezen een stand reserveren op de beurs	Zichtbaarheid van BGNU en de kwaliteitsborging middels deze 3 instituten

Samenwerking	Platform Uitvaartzorg: Aan het Platform Uitvaartzorg nemen vertegenwoordigers deel van BGNU, LVC, LOB, Brana, BVOB, VMG, LBvR, Nardus, NVOA-Vesalius, VVAT en NIT.	4 x	Thema-eigenaar: Albèr Claassen Branchedirecteur is voorzitter van dit platform. Branchebureau verzorgt de backoffice Kees van der Spek neemt namens BGNU-deel aan dit overleg	Concrete inhoudelijke thema's worden gezamenlijk opgepakt.
	Bestuurlijk overleg met GreenLeave - verduurzaming uitvaartbranche	1 x	Directeur en (delegatie) bestuur	1 gezamenlijke media-uiting op een actueel thema
	Bestuurlijk overleg met SKU - kwaliteit uitvaartbranche (ondernemingen)	1 x	Directeur en (delegatie) bestuur	1 gezamenlijke bijeenkomst
	Overleg met NaVU -kwaliteit uitvaartbranche (medewerkers)	1 x	Directeur en (delegatie) bestuur	

Kwaliteit	Trots op BGNU- en SKU-logo: we staan voor kwaliteit.	Hele jaar	Thema-eigenaar: David Meiboom Directeur en leden	Alle BGNU-leden tonen BGNU- en SKU-logo op de homepage van hun website.
	Aandacht voor NaVU-diploma	Hele jaar	Thema-eigenaar: David Meiboom Directeur en leden	Leden vragen in vacatures expliciet om kandidaten met NaVU-diploma
	Workshops Ethiek voor leden: - 2 x startersworkshop - 2 x vervolgworkshop - PE-punten voor RU's		Thema-eigenaar: David Meiboom Directeur i.s.m. Ethiek Instituut (UU)	Beide workshops hebben X PE punten Aan iedere workshop wordt door 12 mensen deelgenomen

ACTIVITEIT	TOELICHTING	TIJDPAD	UITVOERING EN THEMA-EIGENAAR	SUCCESFACTOR
	Aandacht in Brancheblad Uitvaartzorg → zie <i>Brancheblad Uitvaartzorg</i>	2 x	Thema-eigenaar: David Meiboom Hoofdredacteur BU i.o.m. directeur	
Kennisautoriteit	Data verzamelen.		Thema-eigenaar: Véronique Klaassen Aansturing door directeur Uitbesteden aan extern bureau	Data zijn ondersteunend aan een specifiek thema
Doorlopende thema's	Evaluatie Wet op de lijkbezorging met als kernthema's: - kwaliteitsborging → zie <i>Kwaliteit</i> , - bekendheid Keurmerk Uitvaartzorg → zie <i>Overleg met SKU</i> , - besmettingsgevaar en privacy Rond deze thema's vindt lobby en communicatie plaats → zie <i>Communicatie en profilering</i>		Thema-eigenaar: Jeanet de Groot en David Meiboom Directeur	Wensen BGNU zijn bekend gemaakt bij desbetreffende instanties.
	Mortuariumbeheer - koelen na 3 uur		Thema-eigenaar: Véronique Klaassen Directeur	Afspraak met VMG over de algemene voorwaarden
	Cao-uitvaartbranche - cao-onderhandelingen / AVV	Q1, Q2	Thema-eigenaar: Jeanet de Groot Aansturing door directeur Namens BGNU 2 leden: Pedro Swier en Jan Dop Secretariaat door branchebureau BGNU	Algemeen verbindend verklaarde cao.
	Stichting Cao Fonds Uitvaartbranche a. afronden 'oude' cao-fonds b. bijhouden website Uitvaartwerk.nl		Thema-eigenaar: David Meiboom Aansturing door directeur: a. met externe partij afronden b. met branchebureau	Opheffen van fonds en compromis over geldverdeling BGNU-Nardus
	Protocol Transparantie natura-uitvaartverzekeringen		Thema-eigenaar: David Meiboom Aansturing door directeur	Duidelijke informatie en tijdige betaling door alle natura-verzekeraars